

LE POSITIONNEMENT DE GLIMMER

Avec sa DA et son slogan **“révèle ton glow, invente ta vibe”**, GLIMMER se positionne comme une marque qui souhaite **inclure tout le monde**, même les plus créatifs.

La marque propose aux consommateurs d'inventer leur propre style, leur vibe le plus facilement possible grâce à sa gamme GLIMMER

LES CIBLES



- **Coeur de cible** : les 18-25 ans, tous genres confondus, qui aiment s’apprêter et se démarquer
- **Cible principale** : les 18-25 ans
- **Cible secondaire** : les plus jeunes (14-18 ans) qui veulent se maquiller pour leurs soirées et journées avec leurs ami(e)s
- **Cible relais** : les membres du personnel de Glimmer