

LE RÉTROPLANNING DE L'ÉVÈNEMENT

Novembre

Décembre

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

- Conception et production des supports (affiches pailletées, écrans test-makeup, social media, goodies).
- Sélection influenceurs
- Préparation des goodies

→
Recherche du lieu

→
Réservation du traiteur

→
Invitations

- Campagne réseaux sociaux
- Diffusion des affiches (bars, boîtes, toilettes).

→
Semaine avant le lancement :
Préparation du château
Relance sur les réseaux sociaux

La quinzaine de jour après : Remerciement sur les réseaux sociaux et mise en avant de looks par des influenceurs ; concours