

Plan de communication

GLIMMER

DIAGNOSTIC

Pour le lancement de sa nouvelle gamme, GLIMMER a choisi d'organiser un événement.

- Format pour une **expérience immersive**, en cohérence avec l'univers créatif et pailleté, tout en générant du contenu facilement sur les réseaux sociaux.
- **GLIMMER** a également décidé de mettre en place des partenariats avec des influenceurs. Pour cette génération, ils représentent un levier stratégique pour accroître la visibilité, renforcer la crédibilité de la marque et amplifier la portée de l'évènement.

OBJECTIFS DE L'ÉVÈNEMENT

Cognitif : faire connaître la gamme aux jeunes de 18-25 ans

Affectif : faire aimer la gamme, fidéliser les clients, qu'on crée une préférence avec notre originalité et notre créativité

Conatif : faire acheter la gamme